

La alimentación desde el punto de vista del consumidor

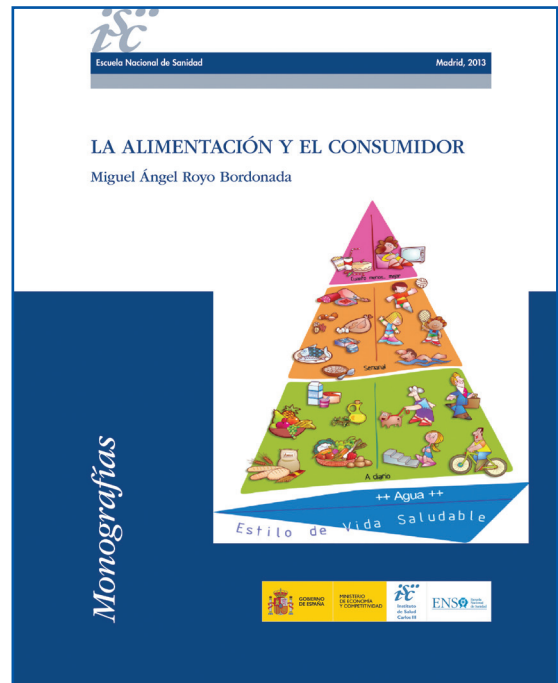
- Royo Bordonada MA (ed). La alimentación y el consumidor. Madrid: Escuela Nacional de Sanidad, Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Economía y Competitividad; 2013.

Es un libro de poco más de 100 páginas realmente interesante dedicado a temas de gran actualidad.

Comienza abordando, a modo de justificación, cuestiones como la importancia de la alimentación como determinante de salud en las sociedades desarrolladas en el momento actual (ahí está su papel en el aumento de la prevalencia, observado en las últimas décadas, de enfermedades como la obesidad, las enfermedades cardiovasculares y el cáncer –ver las tablas de las páginas 9 a 13–).

Tras ello vienen los capítulos dedicados al *marketing* social en alimentación, el papel del etiquetado, de los alimentos funcionales y su promoción, para acabar revisando los temas de la publicidad alimentaria y los numerosos ejemplos de fraudes en este terreno.

La estructura es limpia y la lectura fácil y amena. Cada capítulo se acompaña de una seleccionada lista de referencias bibliográficas. Muy recomendable.



En el libro colaboran nueve autores, dirigidos por M. A. Royo, y está editado por el Ministerio de Economía y Competitividad; puede descargarse libremente en <http://gesdoc.isciii.es/gesdoccontroller?action=download&id=06/11/2013-9d151ea05e> bajo una licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.1/es/>