

Revista Española de Nutrición Humana y Dietética

Spanish Journal of Human Nutrition and Dietetics



CrossMark
click for updates

www.renhyd.org



ORIGINAL

Caracterización del consumo de productos cárnicos en una población universitaria de la ciudad de Medellín, Colombia

Holmes Rodríguez^{a,*}, Luis Fernando Restrepo^b, Luz Amparo Urango^c

^a Grupo de Investigación GaMMA, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Antioquía, Colombia.

^b Grupo de Investigación GISER, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Antioquía, Colombia.

^c Luz Amparo Urango, Escuela de Nutrición y Dietética, Universidad de Antioquía, Colombia.

*holmes.rodriguez@udea.edu.co

Recibido el 16 de enero de 2015; aceptado el 4 de mayo de 2015

➤ Caracterización del consumo de productos cárnicos en una población universitaria de la ciudad de Medellín, Colombia

PALABRAS CLAVE

Carne;
Población universitaria;
Factores socioeconómicos;
Conocimientos nutricionales;
Preferencias alimentarias;
Hábitos de consumo.

RESUMEN

Introducción: El estudio de estilos de vida saludable en universitarios es parte de las estrategias institucionales para reducir la prevalencia de sobrepeso y obesidad. Por tal razón, el objetivo de esta investigación fue caracterizar en la población universitaria de la ciudad de Medellín, Colombia, el consumo y el conocimiento referente a la importancia del consumo adecuado de productos cárnicos.

Material y Métodos: El tamaño de la muestra fue de 400 estudiantes, seleccionados aleatoriamente de acuerdo con los factores de ponderación: género, nivel socioeconómico y tipo de universidad, teniendo en cuenta un nivel de confiabilidad del 95% y un error máximo permisible del 5%.

Resultados: Se encontró que el pollo es la carne preferida por los universitarios, seguido del pescado; la carne de cordero es la de menor preferencia; se encontró mayor consumo en el género masculino ($p < 0,05$) de pescado, conejo y cabra. Con respecto al gusto que poseen los estudiantes por los diferentes cárnicos, se encontró mayor gusto entre los hombres ($p < 0,05$) y en las universidades públicas ($p < 0,0001$). En cuanto a los conocimientos sobre el valor nutricional, las mujeres tienen un mayor nivel que los hombres ($p < 0,05$) y los estudiantes de estrato bajo son los que menos conocen sobre las propiedades de los cárnicos ($p < 0,05$).

Conclusiones: Teniendo en cuenta el bajo conocimiento de los universitarios sobre la importancia del consumo de cárnicos, es necesario implementar programas de educación e intervención para mejorar sus hábitos alimenticios.

