

RECENSIÓN DE LIBROS

Economía y Salud. Gisbert i Gelonch R. Barcelona: Masson; 2002. ISBN 84-458-1180-0. 282 p.

Este libro se estructura en tres partes perfectamente diferenciadas que permiten al lector abordar cada una de ellas de manera independiente:

Economía de la salud

Esta primera parte formada por 8 capítulos tiene como eje principal mostrar la unión de dos conceptos: economía y salud. Cuáles son los principales problemas por los que la economía está interesada, cuáles son los principales problemas por los que la asistencia sanitaria está interesada y cuál es el núcleo de unión entre estos dos mundos.

Así se abordan los temas típicos y tópicos de cualquier curso de introducción a la economía de la salud: recursos escasos y elección; fallos de mercado e intervención pública; clasificación de los sistemas sanitarios según el modelo de aseguramiento; financiación o gestión; el modelo de Grossman de relación entre demanda de salud y demanda de asistencia sanitaria como derivada de la primera; la relación de agencia entre proveedores y clientes-pacientes; los problemas de la selección adversa y la selección de riesgos; medidas de producto ambulatorio y hospitalario; el crecimiento del gasto sanitario, en general, y farmacéutico, en particular, o las propuestas de reforma del sistema sanitario para contener el gasto.

El interés destacable de esta primera parte se centra, en mi opinión, en la descripción que hace el autor de determinadas experiencias de reforma que se están llevando a cabo en el contexto del sistema sanitario español y la comparación que establece con reformas parecidas que han sido llevadas a cabo en otros países antes que en el nuestro. Así, se describen experiencias como la propuesta de reforma de la atención primaria de Vic, donde los profesionales sanitarios actúan como gestores de servicios sanitarios públicos, o el sistema de pago prospectivo del Servei Català de la Salut.

Gestión económica en los servicios sanitarios

La segunda parte formada por 8 capítulos pretende, como dice el autor, «conectar con algunos de los elementos que se integran en algo definido como gestión económica». Merece la pena destacar esta segunda parte de las otras dos que componen el libro, por el esfuerzo del autor de introducir aspectos que a menudo no se abordan en un manual tradicional de economía y salud. Así, el autor señala la necesidad de analizar el mundo interno de cualquier organización sanitaria, su diseño y su funcionamiento. Analizar el funcionamiento de una organización sanitaria pasa por explicar cuáles son los mecanismos de asignación de unos recursos escasos.

En el capítulo 10 el autor se centra en abordar los costes desde el punto de vista contable poniendo especial énfasis en los centros de coste como eje principal de responsabilidad de consumo de recursos. Para tratar el tema de los centros de costes, este capítulo se centra inicialmente en la definición de centros de coste entendidos como centros de responsabilidad que realizan un servicio, sea asistencial o no. Son centros perfectamente coordinados con la estructura organizativa del centro sanitario, con un responsable, unos ob-

jetivos y unas responsabilidades definidas. La actividad del centro de coste debe ser perfectamente identificable y medible, y los centros se clasifican según el tipo de producción que llevan a cabo: estructurales (responsables de la dirección y funciones económicas), intermedios (responsables de la logística de las áreas que trabajan a petición de otros servicios) y finales (los que elaboran el producto final del centro). Sigue el capítulo con la diferenciación de tipos de costes (directos e indirectos) y finaliza explicando cómo deben distribuirse los costes entre distintos niveles de responsabilidad.

Una vez identificados los costes del centro, y con el objetivo de conocer cuál es el coste por producto (capítulo 12), el capítulo 11 nos introduce brevemente en los distintos conceptos de producto sanitario poniendo especial énfasis en el sistema de clasificación de pacientes basado en los Grupos Relacionados con el Diagnóstico.

Cierran esta segunda parte 4 capítulos interesantes relacionados con el control de gestión (capítulo 14) y las herramientas existentes para llevar a cabo un análisis de los resultados que la organización ha obtenido y sus posibles desviaciones de los objetivos planteados. Estas herramientas se concretan en la elaboración del presupuesto (capítulo 13), el cuadro de mando (capítulo 15) y la evaluación de la calidad (capítulo 16).

Evaluación económica de tecnologías sanitarias

El objeto de esta última parte del libro es abordar los distintos conceptos relacionados con la evaluación económica, entendida como «el conjunto de procedimientos o técnicas de análisis dirigidas a evaluar el impacto que tienen las opciones o los cursos de acción alternativos sobre el bienestar de la sociedad». El eje de esta sección es el análisis del bienestar y el rendimiento social que cualquier decisión sanitaria implica. Así, en los últimos 4 capítulos se abordan las herramientas existentes para realizar una evaluación económica: qué tipo de análisis realizar (coste beneficio, coste efectividad, coste utilidad...) (capítulo 18), qué costes y qué beneficios deben ser incluidos (capítulos 19 y 20), cómo deben valorarse, qué tipo de descuento debe utilizarse o qué restricciones metodológicas deben tenerse en cuenta (capítulo 21).

Como se puede observar, este manual abarca, en un total de 275 páginas, muchos conceptos (más de 350 según el índice alfabético de materias). A priori estas cantidades podrían indigestarnos. Sin embargo, y contradiciendo la disculpa del autor en su introducción, donde menciona «quien mucho abarca poco aprieta», cabe destacar que la lectura rápida, amena e inteligente de este manual permite dar un paseo tranquilo por los distintos caminos que nos ofrece el campo de la economía de la salud.

E. Dalmau

*Unitat d'Estudis i Recerca en Serveis Sanitaris.
Hospital Universitari Vall d'Hebron.
Centre de Recerca en Economia i Salut.
Universitat Pompeu Fabra. Barcelona. España.*