

Nota editorial

Nuevos canales de comunicación a través de la red social: ¡hazte persona “amiga” y “seguidora” de GACETA SANITARIA!

New channels of communication through social network:
become a “friend” and a “follower” of GACETA SANITARIA!

GACETA SANITARIA ha puesto en marcha nuevos canales de comunicación e intercambio con sus lectores/as a través de la red social, con su presencia en las dos plataformas comerciales de acceso gratuito más utilizadas: Facebook¹ y Twitter².

La revista quiere hacer uso de estos medios de comunicación social (*social media*) porque facilitan la comunicación interactiva y los contenidos compartidos, y permiten a los lectores/as generar información y comentarios, convirtiendo los monólogos (uno sobre muchos) en diálogos (muchos sobre muchos)³. Por tanto, estas herramientas pueden ser un soporte para conseguir algunos de los objetivos marcados por el equipo editorial en 2010⁴, como son contribuir como foro específico de debate de asuntos relevantes para la salud pública y las políticas sanitarias, y promocionar la reflexión sobre los modelos actuales de práctica y organización de la salud pública y de sus servicios.

Esta nota editorial tiene como objetivo fundamental animar a los autores/as y a los lectores/as a utilizar estos nuevos canales de comunicación. Algunos estudios dan cuenta de los beneficios que suponen para la colaboración entre profesionales⁵, así como de su utilidad a la hora de recoger y confrontar experiencias para su transferencia a la práctica⁶. Esperamos que poco a poco aumente la tímida participación que hemos tenido durante los meses que llevan abiertos los canales, y que podamos aprovechar el potencial de estas herramientas, habida cuenta de que España es el séptimo país de uso de comunicación social en cuanto a número de usuarios⁷.

GACETA SANITARIA establece la siguiente política respecto a su presencia digital en las redes sociales:

- La actividad de GACETA SANITARIA en las redes sociales tiene por objetivo potenciar la presencia y la conversación en la red, en consonancia con los objetivos de la revista.
- Los espacios de GACETA SANITARIA en las redes sociales (Facebook y otros) están dirigidos a los lectores/as, autores/as de la revista y a la sociedad en general, fundamentalmente sobre artículos publicados, pero también sobre noticias o temas de actualidad, en el ámbito de la salud pública y la gestión sanitaria.
- Respecto a la publicación de contenidos, GACETA SANITARIA sólo se responsabiliza de los elaborados por el propio Comité Editorial, que se compromete a velar por la calidad de los contenidos publicados. Sin embargo, la participación de otras personas es responsabilidad de éstas y en ningún caso puede atribuirse a GACETA SANITARIA, aun encontrándose en espacios de titularidad de la revista.
- GACETA SANITARIA se compromete a ser transparente: el equipo administrador de las redes sociales no borrará ninguna aportación realizada a no ser que se considere ofensiva, utilice un lenguaje soez, vulnere la privacidad de las personas o se refiera a un tema totalmente ajeno a la revista (*spam*).

- La presencia de GACETA SANITARIA no pretenderá cambiar opiniones ni imponer las propias; sólo se pretende compartir, escuchar y conversar con los participantes.
- GACETA SANITARIA no moderará el contenido en los espacios de su titularidad ni lo editará para corregir errores ortográficos o gramaticales. Por ello, si alguna participación que se encuentre en nuestros espacios resulta inadecuada, ya sea por su veracidad o por su forma, rogamos a los participantes que lo hagan saber a fin de poder actuar en consecuencia.
- Respecto al idioma utilizado, los contenidos se redactan mayoritariamente en español. En cualquier caso, este hecho no excluye el uso del inglés cuando se considere oportuno.
- El equipo administrador de las redes sociales de GACETA SANITARIA hará todo lo posible por atender todas las participaciones, preguntas y comentarios que se produzcan.

Con el fin de asegurar una buena experiencia en el uso de las redes sociales se han establecido las siguientes normas de participación:

- El tono de conversación será siempre cercano y cordial.
- Se recomienda comprobar la política de derechos de autor (*copyright*) de cualquier contenido que quiera compartirse en las redes sociales de GACETA SANITARIA. Deberá evitarse publicar sin el permiso de sus autores aquellos contenidos que no permitan esta práctica, y en caso de considerar oportuno facilitar contenidos de Internet con *copyright* que permita su publicación, se deberá escribir la URL de procedencia para que el resto de los participantes puedan consultar o descargar los contenidos desde la página propietaria.
- Se respetarán las opiniones del resto de los participantes, aunque no se compartan. No está permitido insultar ni utilizar lenguaje ofensivo, racista, violento o xenófobo, ni promover actividades ilegales.
- Se recomienda no publicar datos personales, como dirección postal o electrónica y teléfono.
- Se evitará hacer publicidad de empresas, servicios o eventos con ánimo de lucro. Queda a discreción del equipo administrador el tratamiento de los mensajes con fines solidarios o sin ánimo de lucro, así como de aquellos que propongan la adhesión a grupos o páginas ajenas a GACETA SANITARIA.
- Debe evitarse escribir más de una vez el mismo comentario: esta práctica se considera *spam*.

El equipo editorial de GACETA SANITARIA os invita a unirnos y participar en nuestro grupo abierto de Facebook (<http://www.facebook.com/#!/groups/134812308548/>), y a seguirnos en Twitter (@gacetasanitaria). Hagamos que este nuevo

espacio sea un foro para comentar y debatir sobre nuestros artículos y asuntos relevantes para la salud pública y las políticas sanitarias.

Bibliografía

1. Grupo de Facebook de Gaceta Sanitaria [Internet]. (Consultado el 3/10/2011.) Disponible en: <http://www.facebook.com/group.php?gid=119588726333#!/home.php?sk=group.134812308548>.
2. Perfil de Gaceta Sanitaria en Twitter. [Internet]. (Consultado el 3/10/2011.) Disponible en: <http://twitter.com/#!/gacetasanitaria>.
3. Tinker T, Fouse D, Curre D. Expert round table on social media and risk communication during times of crisis: strategic challenges and opportunities. APHA. 2009. (Consultado el 18/06/2010.) Disponible en: <http://www.apha.org/NR/rdonlyres/47910BED-3371-46B3-85C2-67EFB80D88F8/0/socialmedreport.pdf>.
4. Borrell C, Domínguez-Berjón MF. Hacia una nueva etapa en Gaceta Sanitaria. Gac Sanit. 2010;24:367-8.
5. Schleyer T, Spallek H, Butler B, et al. Facebook for scientists: requirements and services for optimizing how scientific collaborations are established. J Med Internet Res. 2008;10:e24.
6. Eysenbach G. Medicine 2.0: social networking, collaboration, participation, apomediation, and openness. J Med Internet Res. 2008;10:e22.
7. Encuesta Nielsen: Social networks/blogs now account for one in every four and a half minutes online. (Consultado el 3/10/2011.) Disponible en: http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/social-media-accounts-for-22-percent-of-time-online/.

Clara Bermúdez Tamayo
Hospital Universitario Virgen de las Nieves,
Escuela Andaluza de Salud Pública, Granada, España
Ciber de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP), España
Correo electrónico: clara.bermudez.tamayo@gmail.com